

für erfolgreiche Zukunft

POOL-Erfolgsbeispiel

Ein durchwegs kompetentes Netzwerk

Das POOL-Kooperations-Service war aktiver Geburtshelfer einer besonders weit reichenden und umfassenden Kooperation, an der insgesamt fünf selbstständige Unternehmen aus den Bereichen Sicherheit, Gesundheit und Finanzen teilnehmen.

Gemeinsam ist es gelungen, ein maßgeschneidertes Serviceangebot für Unternehmen zu entwickeln. Die Gesamtlösungen bringen wesentliche Kosteneinsparungen, die Kunden profitieren von deutlichen Effizienzsteigerungen.

Ausgangspunkt sind die Versicherungslösungen des Versicherungsmaklers Andreas Vajay, die Finanzberatung von Nicole Nikoll und die IT-Expertise von Richard Kohns NTX BackOffice Consulting Group. Weiter abgerundet wird das kompakte Angebot durch den

Bereich Fitness und Gesundheit mit Alfredo Scarlata von John Harris sowie durch die Einkaufskooperation „vip-collective“ von Sigrid Burgasser.

www.avvm.at
www.kanzlei-nr.com
www.ntx.at
www.johnharris.at
www.vip-collective.at



Sigrid Burgasser, Richard Kohn, Alfredo Scarlata, Nicole Nikoll, Andreas Vajay (v.l.)

Drei Schritte zur erfolgreichen Kooperation

Schritt 1: Die Analyse
 Gemeinsam mit dem POOL-Kooperations-Service wird die strategische Ausrichtung Ihres Kooperationswunsches erarbeitet. Der POOL stellt dazu hilfreiche Hintergrundinformationen zur Verfügung.

Schritt 2: Die Vermarktung
 Eine individuelle Vermarktungslinie wird erstellt, die eine Veröffentlichung in diversen Medien (z.B. Wiener Wirtschaft, Branchenzeitungen, Websites etc.) beinhaltet.

Schritt 3: Der Kontakt
 Sobald sich Interessenten auf Ihren Kooperationswunsch melden, leiten wir Ihnen die Daten zur persönlichen Kontaktaufnahme weiter. Bis zur konkreten Verwirklichung der Kooperation stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.

passt, z.B. Arzt, Therapeut, Manikürinstitut, aber auch Kampfsportschulen-Betreiber (Judo, Karate, etc.). Unsere Möglichkeiten sind vielfältig: Übernahme von Rezeptionstätigkeit und Kundenverkehr; Fitnessgeräte und Turnsaal können gemeinsam genutzt werden, Übernahme von Personaleinsatz wie Reinigung, Telefonservice etc.

Chiffre-Nr.: 3584-09

Technischer Betrieb (Konfektionierung von Kabeln und Drähten für die Hörgeräteindustrie) sucht Kooperation mit Handels- oder Erzeugerfirmen von elektronischen oder elektromechanischen Geräten oder Anlagen. Unser Kooperationsgedanke: „Wir unterstützen Unternehmen, wenn sie

selbst keine technische Serviceabteilung haben oder diese geografisch entlegen ist. Wir übernehmen die Service- und Reparaturarbeiten beim Kunden bzw. auch Installation. Ziel: Erweiterung unseres Aufgabenbereiches. Seitens des Partnerunternehmens erwarten wir Einschulung in das Produkt, technische Unterlagen.

Chiffre-Nr.: 3589a-09

Internetportal-Betreiberin sucht Zusammenarbeit mit Unternehmen aus den Bereichen Werbung, Grafikdesign. Die Plattform richtet sich an Menschen, die alleine leben, die durch Todesfall oder Scheidung den Partner verloren haben, sich gerade in der Scheidungsphase befinden. Unser Ziel: Durch die Vernetzung mit Wer-

be- und Marketingspezialisten sowohl die Leser- als auch werbende Kundenanzahl zu erhöhen. Gemeinsame Ziele: Gegenseitige Empfehlung und Entwicklung von Paketen für gemeinsame Werbetauftritte, Durchführung gemeinsamer Akquisitionsschritte.

Chiffre-Nr.: 3599-09

Anbieter von Gesichts-, Körper- und Sonnenpflege für Damen und Herren sowie Vitamin- und Mineralstoff-Nahrungsergänzungsprodukten sucht Kooperation mit Fri-seuren, Boutiquen bzw. auch Physiotherapeuten, um den Vertriebsweg effizienter zu gestalten. Gerne schminken wir die Kunden des Partnerunternehmens vor Ort bei Aktionen, Events oder regelmäßig (2 Tage im Monat). Im

Bereich der Physiotherapie bieten wir Vitalstoff-Checks bei den Kunden an 1-2 Tagen pro Monat mit Auswertung und Beratung.

Chiffre-Nr.: 3602-09

Gastronom sucht Branchenkollegen für Standort in der Wiener Innenstadt. Unser Kooperationsgedanke: Es wurde ein Lokal übernommen, welches aus zeitlichen und personellen Gründen von mir nur am Abend betrieben werden kann. Hiefür wird ein selbstständiger Partner (mit Küchenerfahrung, z.B. in Form eines Kommandisten) gesucht. Das Lokal ist als Weinlokal mit italienischen und spanischen Antipasti positioniert. Ziele: Bestehendes Basisgeschäft stärken und das Mittagsgeschäft forcieren.